



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

RECTORADO
OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO, CALIDAD Y ACREDITACIÓN

**SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERÍODO DE ADECUACIÓN A LA
EDUCACIÓN NO PRESENCIAL**

SÍLABO 2021-2

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Introducción a la Macroeconomía
2. Código	: CC0607
3. Naturaleza	: Teórica, Práctica.
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisitos	: CC0507 Introducción a la Microeconomía-
6. Nro. Créditos	: 4
7. Nro de horas	: Teóricas/Prácticas
8. Semestre Académico	: VI
9. Docente	: Mg.Eco. Edith Rosas López
Correo:	edith.rosas@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Es una asignatura teórico-práctica que forma parte del área de formación complementaria. Estudia el campo de acción de la Macroeconomía, revisando y explicando los determinantes del producto bruto y los componentes de la demanda agregada en un contexto de una economía abierta y cerrada. Comprende: el comportamiento de los agentes económicos, el modelo demanda y oferta agregada, el modelo y oferta agregada dinámica y el sector público, las relaciones económicas internacionales de una economía abierta.

III. COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S) A LA(S) QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

- Analiza e Interpreta, contextos específicos, desde un enfoque positivo o normativo.
- Busca, identifica, evalúa, extrae y utiliza eficazmente información contenida en diferentes fuentes para satisfacer una necesidad personal de nuevo conocimiento.
- Reconoce y comprende un problema, diseña e implementa un proceso de solución y evalúa su impacto.

IV. COMPETENCIA(S) ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- Entender la dinámica de las instituciones económicas como resultado y aplicación de los fundamentos teóricos o formales de cómo funciona la economía.



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

V. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el semestre académico, el estudiante orienta la toma de decisiones del volumen de operaciones económicas contables del país con el resto del mundo, realizando su registro, produciendo una información óptima, veraz y oportuna de acuerdo con las condiciones del entorno económico.

VI. UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	
LOGRO: Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce el sistema operativo y realiza operaciones básicas en el cálculo de los indicadores económicos.	
SEMANAS	CONTENIDOS
1	Principales definiciones. Contabilidad Nacional
2	Identidades fundamentales de la contabilidad nacional
3	Relaciones ,Proporciones ,Porcentajes y Variaciones móviles
4	Números Índices Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD II: MERCADO DE BIENES Y DINERO	
LOGRO: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica correctamente, las variables macroeconómicas y su importancia de la Política Fiscal y Política Monetaria.	
SEMANAS	CONTENIDOS
5	Equilibrio en el Mercado de Bienes
6	Políticas Públicas – Política Fiscal
7	Equilibrio en el Mercado de Dinero Políticas Públicas – Política Monetaria
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

UNIDAD III: DEMANDA Y OFERTA AGREGADA	
LOGRO: Al finalizar la unidad, el estudiante diferencia entre ahorro e inversión, el consumo real y el consumo autónomo y aplicación del multiplicador simple y tributario y el análisis presupuestal.	
SEMANAS	CONTENIDOS
9	Vínculos entre los Mercados de Bienes y Dinero
10	Oferta y demanda agregadas: - Modelo clásico y modelo keynesiano
11	Actividades del Oferta y demanda agregadas/La producción y el empleo
12	. El ciclo económico: expansión, cima, recesión, depresión. - El empleo. Tipos de desempleo Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD IV: EL SECTOR EXTERNO EL COMERCIO Y LAS FINANZAS INTERNACIONALES	
LOGRO: Al finalizar la unidad, el estudiante indaga sobre el origen del comercio internacional, sobre sus determinantes y como estos afectan los patrones de especialización.	
SEMANAS	CONTENIDOS
13	Producto de Equilibrio en una Economía Abierta
14	Mercados financieros internacionales: Estructura, Globalización y Mercado de divisas
15	El Comercio internacional. El saldo de la B. Comercial.-Las Ventajas comparativas.
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aula invertida, Aprendizaje Colaborativo, Disertación

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Flipgrid, Simulaciones PhET, Kahoot, Thatquiz, Geogebra.

XI. REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

D. Sachs. Jeffrey y Larraín, Felipe (2016) *Macroeconomía* 4ta. Edic. Prentice Hall Hispanoamericana S. A

<https://macroeconomiauca.files.wordpress.com/2012/05/sachs-jeffrey-amp-larrain-felipe-macroeconomia-en-la-economia-global-2nd-ed.pdf>



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Parkin, Michael y Loría, Eduardo. 2010. Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. México D.F. : Pearson Educación, 2010. (339 PARK/M 2010).

[file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/Macroeconomia%3B%20Versi%C3%B3n%20para%20Latinoam%C3%A9rica%20-%20Michael%20Parkin,%20Gerardo%20Esquivel%20y%20Mercedes%20Mu%C3%B1oz%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/Macroeconomia%3B%20Versi%C3%B3n%20para%20Latinoam%C3%A9rica%20-%20Michael%20Parkin,%20Gerardo%20Esquivel%20y%20Mercedes%20Mu%C3%B1oz%20(2).pdf)

Mankiw (2015).Principios de Economía . Cengage Learning

<http://orientador.info/archivos/libros/mankiw-principios-eco-ed6.pdf>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Félix Jiménez (2010)Elementos de Teoría Macroeconómica para una Economía Abierta

<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-02a.pdf>

Juan León Mendoza (2015). Macroeconomía de una economía abierta Universidad Nacional Mayor de San Marcos Fondo Editorial Facultad de Ciencias Económicas. Lima Perú.

https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_doc/JLeonM/publ/Texto_Macroeconomia_.pdf

Diego Proaño (2017) Macroeconomía Básica. Primera Edición. Ediciones Universidad de Carabobo

<file:///C:/Users/COMPUTER/Desktop/TEO.MACRO4956/9789802336760.pdf>

BID(2020).Políticas para combatir la pandemia

https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe_macro_econ%C3%B3mico_de_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_2020_Pol%C3%ADticas_para_combatir_la_pandemia.pdf

Agosto ,2021